



BRIDGE
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION
TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu



Picture Pexels Askar Abayev

NEWSLETTER 1 INTRODUZIONE E PREMESSA

BRIDGE – PRESENTAZIONE

BRIDGE - Bringing Digitalisation to the Older Generation è un progetto europeo nell'ambito di Erasmus +, un programma avviato dall'Unione Europea che sostiene progetti nel campo dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport. Mira a promuovere la cooperazione e la mobilità all'interno dell'Unione Europea e oltre, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la pertinenza dei sistemi di istruzione e formazione in Europa.

Nello specifico, BRIDGE rientra nell'Azione chiave 2 (KA2) del programma Erasmus+. La KA2 si concentra sulla cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la pertinenza dei sistemi di istruzione e formazione.

Tenendo presente questo aspetto, BRIDGE è stato creato per raggiungere tre obiettivi principali:

- Migliorare le conoscenze e le competenze del personale addetto all'assistenza agli anziani per formare le persone anziane utilizzando strumenti digitali.
- Migliorare le competenze digitali degli anziani, con conseguente miglioramento dell'inclusione sociale.
- Migliorare le competenze sociali dei giovani.

Per raggiungere gli obiettivi citati, durante l'intera durata di BRIDGE i partner svilupperanno alcune attività con chiari risultati attesi. Creeremo una cassetta degli attrezzi con materiale di formazione e istruzione online per gli educatori e il personale dei sistemi di assistenza agli anziani, fornendo loro le risorse necessarie per migliorare le loro



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BRIDGE Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910



BRIDGE
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

competenze e conoscenze. Vogliamo avere un impatto a tutti i livelli, raggiungendo un maggior numero di formatori e personale entusiasta nell'assistenza domiciliare.

Formeremo tutti questi professionisti, assicurando che la cassetta degli attrezzi sia utilizzata in modo efficace e che il personale sia istruito a fornire un'assistenza di alta qualità agli anziani.

La formazione degli anziani sulla preparazione digitale aiuterà a superare la barriera digitale che spesso esiste tra le generazioni, migliorando l'equipaggiamento degli anziani per partecipare al XXI secolo e sentirsi più inclusi nella società odierna.

Inoltre, le altre attività programmate nell'ambito del marchio BRIDGE sono state concepite con l'obiettivo di avvicinare le nuove generazioni, i giovani, agli anziani e di essere più rispettosi nei loro confronti. Per promuovere queste connessioni intergenerazionali e fornire attività divertenti e coinvolgenti per entrambi i gruppi, realizzeremo un libro di cucina online con il loro coinvolgimento, e poi organizzeremo eventi di cucina intergenerazionali in diversi Paesi con anziani e giovani, riunendo entrambe le generazioni e offrendo loro l'opportunità di imparare l'uno dall'altro, condividere le proprie abilità e costruire connessioni sociali.

L'impatto del progetto si farà sentire a livello locale, regionale, nazionale ed europeo, in quanto fornirà un modello per migliorare l'assistenza agli anziani e promuovere i legami intergenerazionali oltre i confini.

PRIMO MEETING A BUDAPEST

Il primo incontro di presenza per il progetto BRIDGE si è tenuto a Budapest il 27 gennaio ed è stato incentrato sulla gestione del progetto e sul punto di partenza degli altri tre pacchetti di lavoro. All'incontro hanno partecipato i partner del progetto provenienti da diversi Paesi (Ungheria, Paesi Bassi, Italia, Repubblica Ceca, Romania e Spagna), che hanno discusso e concordato la struttura di gestione del progetto.



La struttura di gestione del progetto è stata concepita per garantire una comunicazione e un coordinamento efficienti tra i partner, nonché per gestire la tempistica, il budget e la qualità del progetto. I compiti sono stati suddivisi e M-Around, in qualità di coordinatore, supervisionerà l'implementazione complessiva del progetto e garantirà il raggiungimento dei risultati attesi. Ogni pacchetto di lavoro sarà guidato da un partner, che sarà responsabile delle attività specifiche all'interno di quel pacchetto di lavoro.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BRIDGE
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

Il secondo pacchetto di lavoro, presentato da Crea 360, si concentrerà sullo sviluppo della metodologia con cui il nostro progetto sarà supportato. Questo WP2 fornirà due deliverable: la ricerca desk, per identificare i materiali disponibili che possono essere utilizzati, e una guida all'apprendimento per gli educatori con raccomandazioni metodologiche per formatori/staff, compresi alcuni deliverable digitali educativi.

Il terzo pacchetto di lavoro è stato presentato da Blankcon ed è incentrato sulla presentazione di un esempio complesso e dettagliato del metodo sviluppato nel WP2. In questa parte, svilupperemo una cassetta degli attrezzi con materiale didattico aggiuntivo, che potrà essere utilizzato da educatori/personale, per l'autoformazione e per la formazione di persone anziane. Inoltre, creeremo materiale, compresi i formati e i testi di supporto per un libro di cucina online con ricette regionali e il manuale per un evento di cucina intergenerazionale, che comprende la pianificazione, la selezione e l'istruzione dei giovani e la realizzazione.

Il quarto pacchetto di lavoro è stato presentato dall'APSS ed è stato preparato con l'obiettivo di riprodurre tutti i materiali e le metodologie sviluppate durante il progetto. Si tratta di familiarizzare gli educatori e lo staff con la guida preparata nel WP2, di rielaborare le ricette e creare il ricettario e di coinvolgere giovani e anziani nelle attività intergenerazionali, in particolare negli eventi di cucina.

Durante l'incontro, i partner hanno discusso anche la tempistica del progetto e hanno identificato i potenziali rischi e le sfide che potrebbero sorgere durante l'attuazione del progetto. I partner hanno concordato di lavorare insieme per superare queste sfide e garantire il successo del progetto.

Nel complesso, il primo incontro di persona è stato un inizio produttivo del progetto, con i partner che hanno dimostrato un impegno alla collaborazione e una visione condivisa per il raggiungimento degli obiettivi del progetto.



Per saperne di più sul progetto e conoscere le nuove attività in corso di sviluppo, visitate il nostro sito web: <https://foodandcare.eu/>.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BRIDGE Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910



BRIDGE
Food, Care and Digitalisation

BRINGING DIGITALISATION
TO THE OLDER GENERATION

foodandcare.eu

Our Partners



M-Around
HUNGARY



Blankcon
THE NETHERLANDS



2050
ITALY



APSS CR
CZECH REPUBLIC



Spektrum
ROMANIA



Crea360
SPAIN

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BRIDGE Project-N° 2022-1-HU01-KA220-ADU-000087910